



## **Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος & υποβολής προσφορών για την ανάθεση παροχής υπηρεσιών στρατηγικής branding προς την Ελληνική Εταιρεία Συμμετοχών και Περιουσίας Α.Ε.**

**28 Ιουνίου 2021**

### **I. Εισαγωγή**

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ Α.Ε. («ΕΕΣΥΠ» ή «Εταιρεία») λειτουργεί χάριν του δημοσίου συμφέροντος σύμφωνα με τους κανόνες της ιδιωτικής οικονομίας.

Για την εκπλήρωση του σκοπού της, η Εταιρεία ενεργεί με τρόπο ανεξάρτητο και επαγγελματικό, με μακροπρόθεσμη προοπτική στην επίτευξη των αποτελεσμάτων της, σύμφωνα με τον Εσωτερικό της Κανονισμό, με εγγυήσεις πλήρους διαφάνειας και με σκοπό την επαύξηση της αξίας και τη βελτίωση της απόδοσης των περιουσιακών της στοιχείων, καθώς και τη δημιουργία εσόδων για το Ελληνικό Δημόσιο.

### **II. Αντικείμενο Υπηρεσιών**

Στο πλαίσιο αυτό, η ΕΕΣΥΠ ενδιαφέρεται να προσλάβει Σύμβουλο Διαφήμισης και Στρατηγικής Branding, εταιρεία (ή κοινοπραξία ή ένωση εταιρειών) για το σχεδιασμό της επικοινωνιακής στρατηγικής της τοποθέτησης. Η στρατηγική αυτή, μεταξύ άλλων θα στοχεύει στη διαμόρφωση της τοποθέτησης του κεντρικού μηνύματος της εταιρίας (positioning), όπως και στην προβολή της θεσμικής της εικόνας γενικότερα ως οργανισμού σε σχέση με αντίστοιχους φορείς του εξωτερικού που υποστηρίζουν την οικονομική και κοινωνική αποδοτικότητα και την αναπτυξιακή προοπτική της χώρας.

- Ο Σύμβουλος αναμένεται να συνδράμει την ΕΕΣΥΠ ως τα ακόλουθα: Συνδρομή σχεδιασμό της επικοινωνιακής στρατηγικής της ΕΕΣΥΠ και εξειδίκευση του προγράμματος επικοινωνίας ανά ενδιαφερόμενο κοινό-στόχο.
- Δημιουργία πλάνου ενεργειών σε ετήσια βάση, καλύπτοντας το ιδανικό μείγμα μέσων και ενεργειών, ανάλογα με τον κοινό στόχο (ενδεικτικά αναφέρονται προτάσεις για συμμετοχή

#### **BENCHMARKING ΜΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ:**

- Benchmarking με διεθνείς οργανισμούς: Έρευνα αντίστοιχων διεθνών οργανισμών παραδειγμάτων, συγκεκριμένα εξέταση εικόνας, αφήγηματος, εταιρικής ταυτότητας, ρητορικής, αξιών, επικοινωνίας, συνολικής παρουσίας για επιλεγμένους οργανισμούς που εμφανίζουν αναλογίες με το Υπερταμείο σε διεθνές επίπεδο. Συγκριτική έρευνα σε επίπεδο εικόνας και χαρτογράφηση αυτών. Οροθέτηση οργανισμών αναφοράς, καταγραφή καλών πρακτικών σε όλους τους προαναφερθέντες τομείς και πεδία.
- Καταγραφή απόψεων ενδιαφερομένων κοινών : Διερεύνηση εσωτερικής εικόνας μέσα από εσωτερική έρευνα και αποτύπωση απόψεων εσωτερικών κοινών.
- Κατανόηση συνολικής αρχιτεκτονικής και audit κύριων οργανισμών, υποσυνόλων,

## Πρόσκληση Υποβολής Προσφορών

ομάδων εταιρειών που συμπεριλαμβάνει

### ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΕΛΙΚΗΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ :

- Υλοποίηση Workshop με στόχο την συζήτηση επί της τοποθέτησης, του νέου αφηγήματος, των κεντρικών αξιών, κλπ.
- Δημιουργία και καταγραφή του τελικού positioning και εξειδίκευση του μηνύματος ανά επικοινωνιακό στόχο.
- Δημιουργία και οργάνωση δράσεων ανά κοινό στόχο.

### ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ BRANDING ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ:

- Διαμόρφωση στρατηγικής branding με τελική αποτύπωση οράματος και αξιών της εταιρίας.
- Σύνδεση κεντρικού αφηγήματος με θυγατρικές εταιρίες και δημιουργία κεντρικών guidelines για χρήση από εσωτερικά και εξωτερικά κοινά
- Εικαστικά εταιρικής ταυτότητας (εταιρική κάρτα, εταιρικός φάκελος, επιστολόχαρτο, ηλεκτρονική υπογραφή)
- Δημιουργικός επανασχεδιασμός εργαλείων ενημέρωσης (newsletter, εκδόσεις).
- Δημιουργικά εικαστικής ταυτότητας που θα προσδώσουν ενιαία εικόνα στην έντυπη και ηλεκτρονική επικοινωνία της εταιρείας.

Η ανάπτυξη /παραγωγή του περιεχομένου για οποιαδήποτε από τις παραπάνω πρωτοβουλίες θα απαιτηθεί να γίνεται και στην Αγγλική γλώσσα.

### III. Διάρκεια

Η σύμβαση παροχής υπηρεσιών είναι διάρκειας 12 μηνών, αρχής γενομένης από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης, με δυνατότητα της ΕΕΣΥΠ με μόνη τη δήλωσή της να την επεκτείνει κατά 12 μήνες, μετά από έγγραφη ενημέρωση.

### IV. Προϋπολογισμός

Ο μέγιστος ετήσιος προϋπολογισμός για την παροχή των παραπάνω υπηρεσιών επικοινωνίας ανέρχεται σε €70.000, μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ. Προσφορές που θα ξεπερνούν τον ως άνω προϋπολογισμό δεν θα εξετάζονται.

Στον ανωτέρω προϋπολογισμό δεν περιλαμβάνονται τα κόστη παραγωγής/ κόστη τρίτων, των οποίων ο προϋπολογισμός θα υποβάλλεται, πριν την πραγματοποίησή τους, στην Εταιρεία, για την έγκρισή τους, καθώς και οι υπηρεσίες δημιουργικού, οι οποίες θα υπολογίζονται βάσει τιμοκαταλόγου που θα κατατεθεί μαζί με την προσφορά.

Ο Σύμβουλος που θα επιλεγεί θα κληθεί να εκδώσει εγγυητική επιστολή για ποσό, το οποίο θα ανέρχεται στο 10% της συμφωνηθείσας αμοιβής. Σε περίπτωση παράτασης της σύμβασης, ο Ανάδοχος πρέπει να παρατείνει ή να εκδώσει νέα εγγυητική επιστολή στο 10% της συμφωνηθείσας αμοιβής.

### V. Προϋποθέσεις συμμετοχής

Η συμμετοχή στον διαγωνισμό προϋποθέτει ότι ο διαγωνιζόμενος δηλώνει υπεύθυνα και αποδέχεται πλήρως και χωρίς καμία επιφύλαξη ότι:

## Πρόσκληση Υποβολής Προσφορών

- Πληροί τις προϋποθέσεις συμμετοχής της παρούσας Πρόσκλησης.
- Ο διαγωνισμός διενεργείται αποκλειστικά και μόνο σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις της παρούσας Πρόσκλησης.
- Εγγυάται πλήρως και χωρίς καμία επιφύλαξη την ακρίβεια της οικονομικής προσφοράς του.
- Η υποβαλλόμενη προσφορά δεσμεύει τον διαγωνιζόμενο για διάστημα τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία του διαγωνισμού μέσα στο οποίο η ΕΕΣΥΠ θα έχει το δικαίωμα να τον καλέσει εγγράφως για την κατάρτιση σύμβασης και ο Ανάδοχος θα είναι υποχρεωμένος να προσέλθει.
- Ο Ανάδοχος διαθέτει φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα και δεν συντρέχουν στο πρόσωπό του οι λόγοι αποκλεισμού των άρθρων 73 & 74 του ν. 4412/2016.

Κάθε υποψήφιος υποβάλει υπεύθυνη δήλωση (**ΦΑΚΕΛΟΣ Α**) όπου δηλώνει υπεύθυνα ότι πληρούνται όλες οι προϋποθέσεις συμμετοχής στον διαγωνισμό που αναφέρονται στην παρούσα πρόσκληση. Η ΕΕΣΥΠ μπορεί ανά πάσα στιγμή να ζητήσει τα σχετικά δικαιολογητικά που πιστοποιούν και αποδεικνύουν τα ζητούμενα στοιχεία.

## VI. Κριτήρια Επιλογής

Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει, μεταξύ άλλων, να διαθέτουν και να μπορούν να αποδείξουν και να παράσχουν αδιαμφισβήτητα στοιχεία για την εις βάθος γνώση της αγοράς και την εξειδίκευσή τους σε παρόμοιες αναθέσεις. Ειδικότερα, τα ποιοτικά και οικονομικά κριτήρια επιλογής για τους ενδιαφερόμενους είναι:

**1. Επιδόσεις και Εμπειρία:** Σαφής περιγραφή σχετικής εμπειρίας και επιδόσεων στην παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών τέτοιου είδους (**ΦΑΚΕΛΟΣ Β**). Πιο συγκεκριμένα θα περιλαμβάνεται:

- i. Τεκμηρίωση σχετικής εμπειρίας στην ελληνική αγορά (βαρύτητα 15%)
- ii. Κατάλογος εταιρειών /οργανισμών που ο Σύμβουλος χειρίζεται καθώς και ενδεικτική παρουσίαση βέλτιστων εφαρμοσμένων πρακτικών και δράσεων σε τουλάχιστον δύο εταιρείες ανάλογου βεληνεκούς της ΕΕΣΥΠ (βαρύτητα 10%).

**2. Ομάδα Έργου:** Προτεινόμενη σύνθεση ομάδας και προτεινόμενη δομή της, συμπεριλαμβανομένης σχετικής εμπειρίας του επικεφαλής και των ανώτερων ιεραρχικά μελών της ομάδας. Ο φάκελος εκδήλωσης ενδιαφέροντος θα πρέπει να περιλαμβάνει τα βιογραφικά όλων των μελών προτεινόμενης ομάδας από τους ενδιαφερόμενους, καθώς και ακριβή περιγραφή της προστιθέμενης αξίας εκάστου μέλους στην ομάδα, ανάλογα με το πεδίο αρμοδιότητάς του και την εμπειρία του (**ΦΑΚΕΛΟΣ Γ**) (βαρύτητα 25%).

**3. Μεθοδολογική προσέγγιση:** Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να υποβάλλουν στην πρόταση τους σύντομη περιγραφή της προτεινόμενης προσέγγισης του έργου, τον προσδιορισμό των σημαντικών ζητημάτων, της μεθόδου εργασίας με ιδιαίτερη έμφαση στην υλοποίηση της επικοινωνιακής στρατηγικής της ΕΕΣΥΠ (Case Study) (**ΦΑΚΕΛΟΣ Δ**) (βαρύτητα 25%).

**4. Οικονομική Προσφορά:** Στην οικονομική προσφορά των υποψηφίων (**ΦΑΚΕΛΟΣ Ε**) θα πρέπει να προσδιορίζεται η αμοιβή για το σύνολο του έργου (βαρύτητα 25%). Η οικονομική προσφορά θα πρέπει να είναι απολύτως σαφής, ενώ θα αποκλείεται εάν περιέχει προτάσεις που δεν επιτρέπουν την ακριβή και πλήρη σύγκριση των προσφορών (για παράδειγμα "Προς συζήτηση", "Ανάλογα με το x", "εναλλακτική οικονομική προσφορά" κ.λπ.) ή παραπέμπουν σε

## Πρόσκληση Υποβολής Προσφορών

εξωτερικές συνθήκες.

Η αξιολόγηση των προσφορών θα γίνει με βάση τα παραπάνω αναφερόμενα ποιοτικά κριτήρια υπό στοιχεία 1,2,3 και την οικονομική προσφορά, που θα ληφθούν υπόψη με τον αντίστοιχα αναφερόμενο συντελεστή βαρύτητας.

### VII. Δήλωση μη σύγκρουσης συμφερόντων και χρηματοοικονομικής επάρκειας

Οι ενδιαφερόμενοι και τα μέλη της ομάδας έργου πρέπει να δηλώσουν υπεύθυνα ότι δεν βρίσκονται σε σύγκρουση συμφερόντων ως προς τις υπηρεσίες που ζητείται να παρέχουν προς την ΕΕΣΥΠ καθώς και ότι δεν έχουν επαγγελματική σχέση, ή ότι δεν παρέχουν υπηρεσίες προς τρίτους, τέτοιες που ενδεχομένως να συνιστούν σύγκρουση συμφερόντων και, σε περίπτωση που γίνει η ανάθεση, θα αναφέρεται ότι αυτή δεν θα οδηγήσει σε κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων για κανένα από τα εμπλεκόμενα μέρη.

Σε περίπτωση που χρησιμοποιούνται εξωτερικοί συνεργάτες, εργαζόμενοι σε συνδεδεμένες εταιρείες ή άλλα νομικά πρόσωπα σε κοινοπραξία ή με σύμβαση υπεργολαβίας, θα πρέπει για κάθε νομική οντότητα ως προς τα μέλη της ομάδας έργου που εργάζονται σε αυτή να περιέχεται στο φάκελο δήλωση περί μη σύγκρουσης συμφερόντων.

Η εν λόγω δήλωση (**ΦΑΚΕΛΟΣ ΣΤ**) ως προς την σύγκρουση συμφερόντων θα ισχύει καθ' όλη την διάρκεια της παροχής υπηρεσιών στην ΕΕΣΥΠ.

Η ΕΕΣΥΠ δύναται ανά πάσα στιγμή να ζητήσει από τους ενδιαφερόμενους και τα μέλη της ομάδας έργου να υποβάλουν διευκρινίσεις και αποδεικτικά στοιχεία για θέματα που σχετίζονται με τη σύγκρουση συμφερόντων.

Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να υποβάλλουν υπεύθυνη δήλωση (**ΦΑΚΕΛΟΣ Ζ**) ότι στη διάρκεια των τριών (3) τελευταίων οικονομικών ετών και σύμφωνα με τα βιβλία και στοιχεία τους, ο μέσος ετήσιος κύκλος εργασιών τους ήταν τουλάχιστον διπλάσιος του συνολικού προϋπολογισμού της σύμβασης.

### VIII. Προσωπικά δεδομένα

Στο πλαίσιο της υποβολής ή/και αξιολόγησης ορισμένης προσφοράς, η ΕΕΣΥΠ ενδέχεται να συλλέγει και να επεξεργάζεται δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα (όπως λ.χ. δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα νομίμων εκπροσώπων/προσωπικού της εταιρείας-ενδιαφερόμενου μέρους, κ.α.), ως υπεύθυνος επεξεργασίας, εφόσον απαιτείται. Η όποια τέτοια επεξεργασία θα διενεργείται κατά τα οριζόμενα στην «Πολιτική για την επεξεργασία των Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα - Ενημέρωση» της ΕΕΣΥΠ, η οποία βρίσκεται στον ακόλουθο σύνδεσμο [Πολιτική για την επεξεργασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα](#) και αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας πρόσκλησης.

Με την υποβολή προσφοράς για την παρούσα πρόσκληση από τα ενδιαφερόμενα μέρη, θεωρείται ότι τα ενδιαφερόμενα μέρη έχουν αποδεχθεί πλήρως και ανεπιφύλακτα και δηλώνουν τα εξής:

α. ότι έχουν διαβάσει προσεκτικά, πριν από την υποβολή της προσφοράς για την παρούσα πρόσκληση, την «Πολιτική για την επεξεργασία των Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα - Ενημέρωση» της ΕΕΣΥΠ η οποία αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας πρόσκλησης και

## Πρόσκληση Υποβολής Προσφορών

συμφωνούν με το περιεχόμενό της.

β. ότι έχουν ενημερώσει τα φυσικά πρόσωπα/άτομα, των οποίων τα προσωπικά δεδομένα ενδέχεται να διαβιβασθούν από τα ενδιαφερόμενα μέρη στην ΕΕΣΥΠ, για την εν λόγω διαβίβαση καθώς και για το περιεχόμενο της «Πολιτικής για την επεξεργασία των Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα - Ενημέρωσης» της ΕΕΣΥΠ και έχουν λάβει τη ρητή συγκατάθεση (εφόσον απαιτείται κατά τις ισχύουσες διατάξεις) για τη διαβίβαση των προσωπικών τους δεδομένων στην ΕΕΣΥΠ, σύμφωνα με όσα προβλέπονται στην εν λόγω Πολιτική.

### ΙΧ. Διαδικασία επιλογής

1. Η επιλογή του Συμβούλου θα αποφασιστεί σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού Διαδικασιών Ανάθεσης Συμβάσεων της ΕΕΣΥΠ (2.3). Για την αξιολόγηση θα ληφθούν υπόψη τα κριτήρια που αναφέρονται στο κεφάλαιο VI παραπάνω. Η ΕΕΣΥΠ δύναται να απαιτήσει κάθε διευκρίνιση, συμπλήρωση ή προσαρμογή επί των υποβληθέντων εγγράφων που κρίνεται αναγκαία. Η διευκρίνιση ή συμπλήρωση εγγράφων και δικαιολογητικών αφορά μόνο τις ασάφειες, επουσιώδεις πλημμέλειες ή πρόδηλα τυπικά σφάλματα που επιδέχονται διόρθωση ή συμπλήρωση.

2. Οι ενδιαφερόμενοι που δεν ανταποκρίνονται στα ελάχιστα απαιτούμενα συμμετοχής, που αναφέρονται παραπάνω, δεν θα επιτραπεί να συμμετάσχουν στη διαδικασία επιλογής.

3. Η ΕΕΣΥΠ με την παρούσα διατηρεί το δικαίωμα να επεκτείνει ή να τροποποιήσει το έργο του Συμβούλου ώστε να συμπεριληφθούν συμπληρωματικές υπηρεσίες (εάν χρειάζεται) που μπορεί να απαιτηθούν και δεν μπορούν να προσδιοριστούν σήμερα, ενώ από τεχνική, νομική και οικονομική άποψη θα αποδειχθούν αδιαχώριστες από το έργο του Συμβούλου σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

4. Η ΕΕΣΥΠ διατηρεί, πλήρως και κατά την απόλυτη διακριτική της ευχέρεια, το δικαίωμα να ακυρώσει, αναστείλει, τροποποιήσει ή αναβάλει την παρούσα διαδικασία χωρίς προειδοποίηση, καθώς και να θέσει τέλος σε οποιοσδήποτε διαπραγματεύσεις ή συζητήσεις σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας, χωρίς να φέρει οποιαδήποτε ευθύνη έναντι συμμετέχοντα ή και άλλου τρίτου προσώπου.

5. Ουδεμία ευθύνη ή υποχρέωση δεν αναλαμβάνει και δεν θα γίνει αποδεκτή από την ΕΕΣΥΠ ή οποιονδήποτε από τους συμβούλους, εκπροσώπους, υπαλλήλους ή στελέχη αυτής για οποιοδήποτε σφάλμα ή δήλωση ή παράλειψη προκύψει από το παρόν έγγραφο. Κανένα πρόσωπο δεν αποκτά δικαίωμα ή αξίωση αποζημίωσης ή άλλο δικαίωμα ή αξίωση από την παρούσα Πρόσκληση ή από τη συμμετοχή του στη διαδικασία που περιγράφεται στην παρούσα, έναντι της ΕΕΣΥΠ ή των συμβούλων της, για οποιονδήποτε λόγο ή αιτία.

6. Οι ενδιαφερόμενοι θα θεωρούνται ότι έχουν αποδεχθεί πλήρως και αμετάκλητα τους όρους και τις προϋποθέσεις του παρόντος διαγωνισμού.

7. Οποιαδήποτε διαφορά προκύψει βάσει της παρούσας Πρόσκλησης Υποβολής Προσφορών ή σε σχέση με αυτήν, συμπεριλαμβανομένων των προσφορών που θα υποβληθούν και της Σύμβασης, θα υπόκειται στην αποκλειστική δικαιοδοσία των Δικαστηρίων της Αθήνας και το εφαρμοστέο δίκαιο είναι το Ελληνικό Δίκαιο.

8. Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να υποβάλουν την προσφορά τους – εκδήλωση ενδιαφέροντος,

## Πρόσκληση Υποβολής Προσφορών

με την ένδειξη «**ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ & ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ BRANDING ΕΕΣΥΠ**», αποκλειστικά μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση: [info@hcap.gr](mailto:info@hcap.gr), και να προστατεύεται με κωδικό πρόσβασης (password). Η προσφορά κάθε ενδιαφερόμενου μέρους θα πρέπει να περιλαμβάνει όλους τους ως άνω ζητούμενους φακέλους, ενώ μπορεί να συνοδεύεται από οποιοδήποτε άλλο στοιχείο που αποδεικνύει την εμπειρία και την τεχνογνωσία των ενδιαφερόμενων μερών σχετικά με τις Υπηρεσίες.

Πιο συγκεκριμένα, στο e-mail κατάθεσης της προσφοράς κάθε ενδιαφερόμενου μέρους θα πρέπει, επί ποινή αποκλεισμού, να επισυνάπτονται τουλάχιστον δύο, διακριτά και κλειδωμένα αρχεία. Υποχρεωτικά, η οικονομική προσφορά (**ΦΑΚΕΛΟΣ Ε**) θα επισυνάπτεται στο email της κάθε προσφοράς χωριστά και θα προστατεύεται με διαφορετικό κωδικό.

Οποσδήποτε μετά τη λήξη της προθεσμίας για υποβολή προσφορών, τα ενδιαφερόμενα μέρη θα κληθούν με σειρά ηλεκτρονικών μηνυμάτων να αποστείλουν τους κωδικούς ασφαλείας που θα ανοίγουν τα συνημμένα αρχεία του e-mail προσφοράς τους.

9. Οι προσφορές των ενδιαφερομένων πρέπει να υποβληθούν το αργότερο έως την **Δευτέρα, 19 Ιουλίου 2021, 17:00 μμ**, ώρα Αθηνών.